

Pressemitteilung

Erhebliche Veränderungen im europäischen Postmarkt seit 1997

Der europäische Postmarkt hat seit der Verabschiedung der EU Post-Richtlinien vor über zehn Jahren beträchtliche Veränderungen durchlebt. Nach der schrittweisen Reformierung und Liberalisierung des Postmarktes durch drei Post-Richtlinien wird der Markt in den meisten Mitgliedstaaten ab Januar 2011 vollständig geöffnet, bei einigen Ausnahmen bis 2013. ITA Consulting und WIK-Consult haben für die Europäische Kommission eine eingehende Untersuchung der Marktentwicklung seit 1997 durchgeführt, die vor kurzem veröffentlicht und bei einem Workshop in Brüssel vorgestellt wurde.

Hamburg, 22. Oktober, 2009 – Die EU-Kommission hat ITA Consulting und WIK-Consult mit der Studie „Die Entwicklung des europäischen Postmarktes seit 1997“ beauftragt, um die Entwicklung des europäischen Postmarktes seit dem Inkrafttreten der EU Post-Reform in 1997 zu untersuchen. Die Ergebnisse der Studie wurden veröffentlicht und den Interessengruppen bei einem Workshop am 22. September 2009 in Brüssel präsentiert.

Die Studie umfasst die Marktsegmente Brief, Paket und Express mit der Zielsetzung, die hauptsächlichen Markttendenzen angesichts der EU Post-Reform und der schrittweisen Öffnung der Postmärkte in dem Zeitraum 1997-2009 zu beurteilen. Der Verlauf der Postreformen und ihre Auswirkungen auf Erreichbarkeit, Erschwinglichkeit, Preise, Kundenzufriedenheit und Reklamationen, sowie Servicequalität und Wettbewerb werden in der Studie dargestellt. Zusätzlich werden Trends für die allernächste Zukunft aufgezeigt und diverse Empfehlungen herausgegeben.

Die Studie zeigt auf, dass die schrittweise EU-Postreform im Zusammenspiel mit der teilweisen oder vollständigen Privatisierung der nationalen Postunternehmen eine Modernisierung befördert hat und zu einer effizienteren Postbearbeitung und zuverlässigeren Postdienstleistungen geführt hat. Die nationalen Postdienstleister sind zu wettbewerbsfähigeren und profitableren Unternehmen geworden. In den liberalisierten Märkten ist in geringem Umfang Wettbewerb entstanden, aber die etablierten Postunternehmen halten immer noch mehr als 95% der Marktanteile in den meisten Ländern. Die Wettbewerbsentwicklung wird nach wie vor durch einige Faktoren beschränkt, zum Beispiel durch ungleiche Mehrwertsteuerregelungen für etablierte und konkurrierende Postunternehmen in vielen

Mitgliedsstaaten, unnötig rigide Lizenzbedingungen für Postunternehmen in einigen Ländern und allgemein ein wettbewerbswidriges Verhalten einiger etablierter Postunternehmen.

Die Brief-Sendungsmenge ist der Studie zufolge zwischen 1997 und 2007 mit einer durchschnittlichen Wachstumsrate von 0.4% pro Jahr gering gewachsen. Geschäftliche Korrespondenz und ‚transactional mail‘ sind mehr und mehr dem Wettbewerb mit elektronischen Kommunikationsmedien ausgesetzt, während die Direktmarketing-Mengen in letzten Jahrzehnt stärker gewachsen sind.

Starkes Wachstum, Wettbewerb und Konsolidierung haben laut Studie im Paket- und Expressmarkt überwogen. Das Volumen des Paket- und Expressmarktes der EU-27 ist mit einer geschätzten durchschnittlichen Wachstumsrate von 6.1% pro Jahr stark gewachsen und hat dabei das BIP überholt, welches eine Wachstumsrate von 3.5% in demselben Zeitraum aufwies.

Die EU-Postreform hat beträchtlich zu einer Entwicklung hin zu zuverlässigen und qualitativ hochwertigen Postdienstleistungen, profitablen und kundenorientierten Postunternehmen beigetragen. Besonders wirksam waren Maßnahmen hinsichtlich des Post-Universaldienstes, der Verbraucherrechte und der verbindliche Zeitplan für die vollständige Öffnung des Briefmarktes.

Trotzdem hebt die Studie hervor, dass kontinuierliche Bemühungen zur Sicherstellung eines grundlegenden Postdienstes in den kommenden Jahren unerlässlich sein werden und dass der Sektor weiterhin der Regulierung unterliegen sollte, um die Postdienste für Privatpersonen und kleine Geschäftskunden sicherzustellen. Regulierung wird außerdem erforderlich, um den Wettbewerb zu schützen, dem Missbrauch marktbeherrschender Stellungen vorzubeugen und transparente Informationen zur Marktentwicklung bereitzustellen.

Die Studie “Die Entwicklung des europäischen Postmarktes seit 1997” von ITA Consulting und WIK-Consult steht in englischer Sprache bei [CEP-Research](#) und auf der Website der [Europäischen Kommission \(Generaldirektion Binnenmarkt\)](#) als kostenloser Download zur Verfügung.

Über ITA Consulting

ITA Consulting GmbH ist eine internationale Unternehmensberatung, die sich auf den Logistikmarkt spezialisiert hat und auf dem dynamischen Gebiet des europäischen Kurier-, Express- und Postmarktes (KEP-Markt) eine spezifische Kompetenz entwickelt hat. Das mittelständische Hamburger Familienunternehmen mit derzeit 30 Mitarbeitern ist seit 1995 aktiv. ITA Consulting betreibt das News- und Informationsportal CEP-Research, die erste Online-Plattform mit ausführlichen Informationen über den KEP-Markt weltweit. CEP-Research veröffentlicht jeden Tag branchenspezifische Nachrichten, tägliche und wöchentliche Newsletter sowie Berichte und Studien, kundenspezifische Publikationen und Forschungsanalysen.

Für weitere Informationen über unsere Produkte & Services besuchen Sie bitte unsere Websites www.ita-consulting.com und www.cep-research.com.

ITA Consulting GmbH
Christoph-Probst-Weg 3-4
D-20251 Hamburg
www.ita-consulting.com

Tel.: +49(40) 38 08 79 0
Fax: +49(40) 38 08 79 77
E-Mail: marketing@ita-consulting.com

Über WIK-Consult

Das WIK (Wissenschaftliches Institut für Infrastruktur und Kommunikationsdienste) ist ein führendes europäisches Forschungsinstitut in den Märkten für Kommunikationsdienste und Infrastruktur. Es befasst sich mit Marktregulierung und Sektorpolitik in folgenden Sektoren: Post, Telekommunikation, Strom, Gas, Wasser, Abwasser, und Transport. Im Postsektor berät das WIK die Europäische Kommission, Regulierungsbehörden in Europa und weltweit, Postunternehmen und Verbände zu Fragen der Sektorpolitik und Regulierung. WIK-Consult ist eine Tochtergesellschaft des WIK. WIK und WIK-Consult haben in Summe 50 Beschäftigte.

WIK-Consult GmbH
Rhöndorfer Straße 68
D-53604 Bad Honnef
www.wik-consult.com

Tel.: +49 (0) 2224 9225 0
Fax: +49 (0) 2224 9225 63
E-Mail: info@wik-consult.com